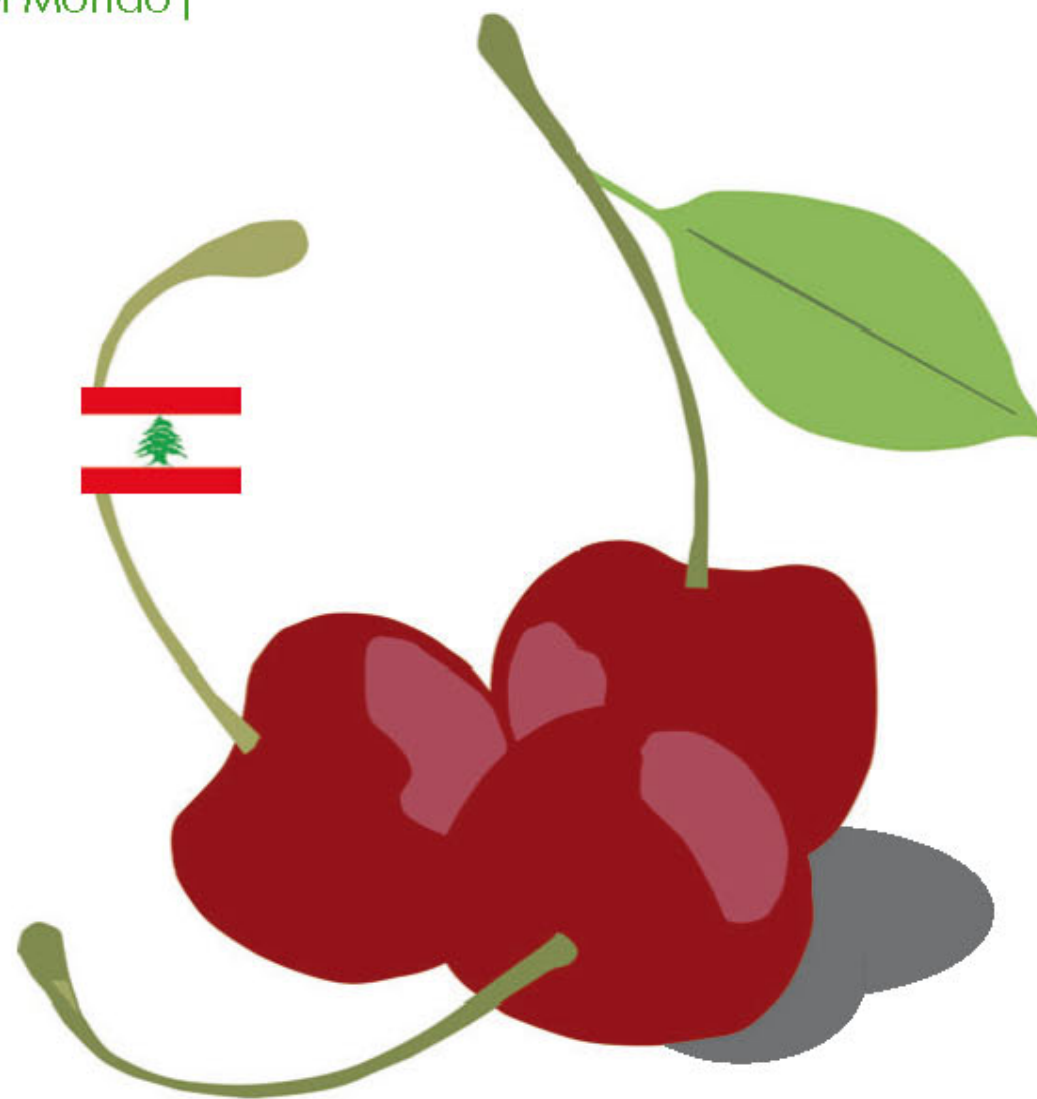


UNIRSM | Design | MSL | 2017

Progetto Fair Trade in Libano | Lebanon لبنان

Partner | Fondazione Giovanni Paolo II per il dialogo, la cooperazione e lo sviluppo - ONG ONLUS
ASSOBDM - Associazione Botteghe del Mondo |
Banca Etica |



Design di comunità.

Strategie con piccoli produttori di
ciliegie Libanesi.

Riccardo Varini, Massimo Brignoni, Alice Cappelli
Massimo Renno, Edoardo Perri



01 | Traccia metodologica

01.1 | Indice

01 | Traccia metodologica

- 01.1 | UNIRSM | MSL
- 01.2 | Design Strategico | Strategie del Design
- 01.3 | Design Strategico | Design Sistemico
- 01.4 | Design Strategico | Design di Comunità

02 | Progetto generale | quadro

03 | Analisi del contesto territoriale, sociale e produttivo

- 03.1 | Libano | PAESE | Dati Generali
- 03.2 | Libano | PAESE | Geografia
- 03.3 | Libano | PAESE | Settore Agro-alimentare
- 03.4 | Libano | PAESE | Agricoltura
- 03.5 | Libano | PAESE | Coltura di Ciliegie

04 | Il Ciliegio

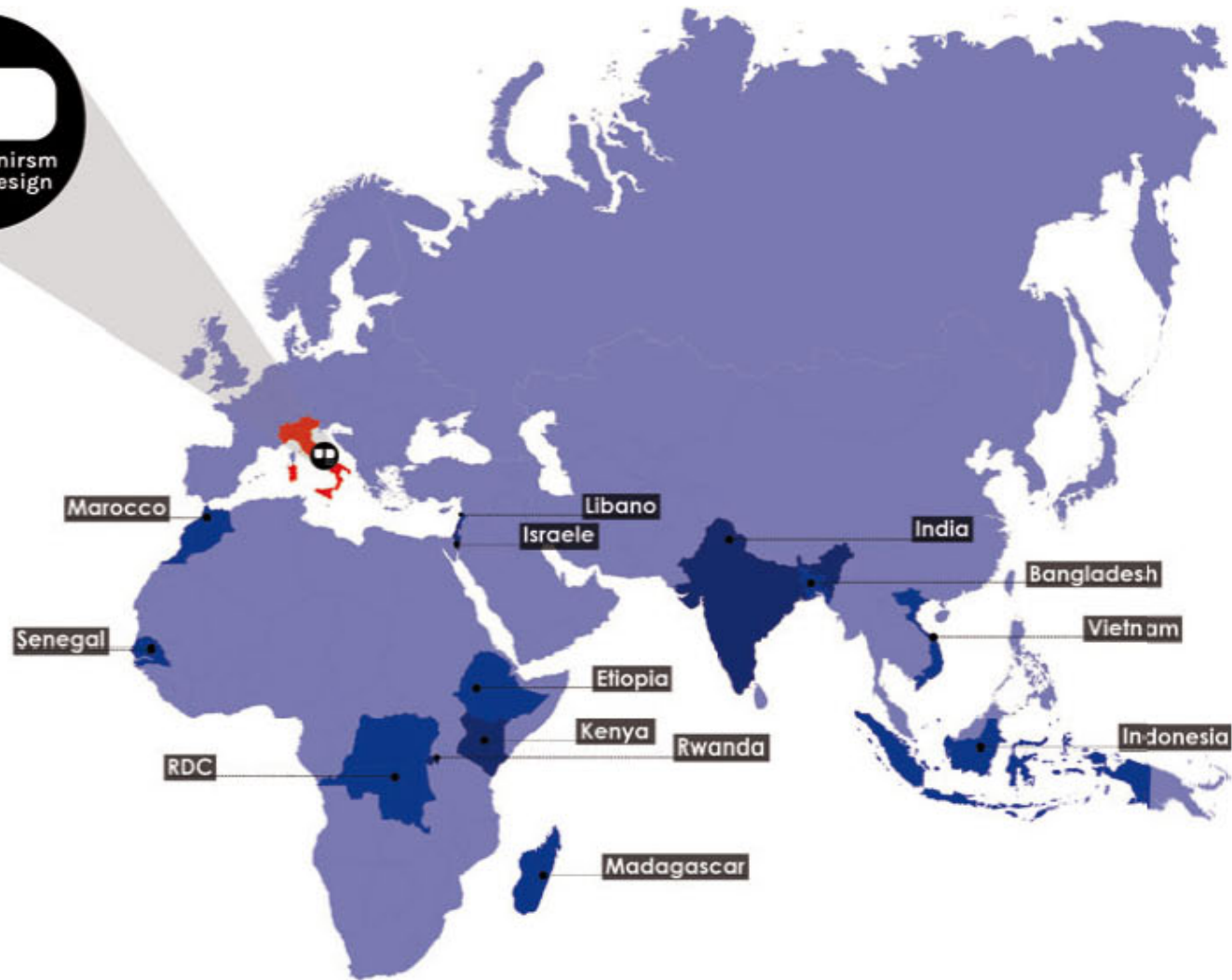
- 04.1 | curiosità | albero, fiori, frutta e semi
- 04.2 | curiosità | filiera libanese della ciliegia
- 04.3 | SWOT analisi | filiera libanese della ciliegia

05 | Progetto di Ricerca

- 05.1 | Progetto | UNIRSM_MSL
- 05.2 | Progetto | UNIRSM_MSL | Workshop 05
- 05.3 | Progetto | MSL | Workshop 05 | Studenti
- 05.4 | Progetto | MSL | Workshop 05 | Conclusioni
- 05.5 | Progetto | MSL | Workshop 05 | Parole chiave

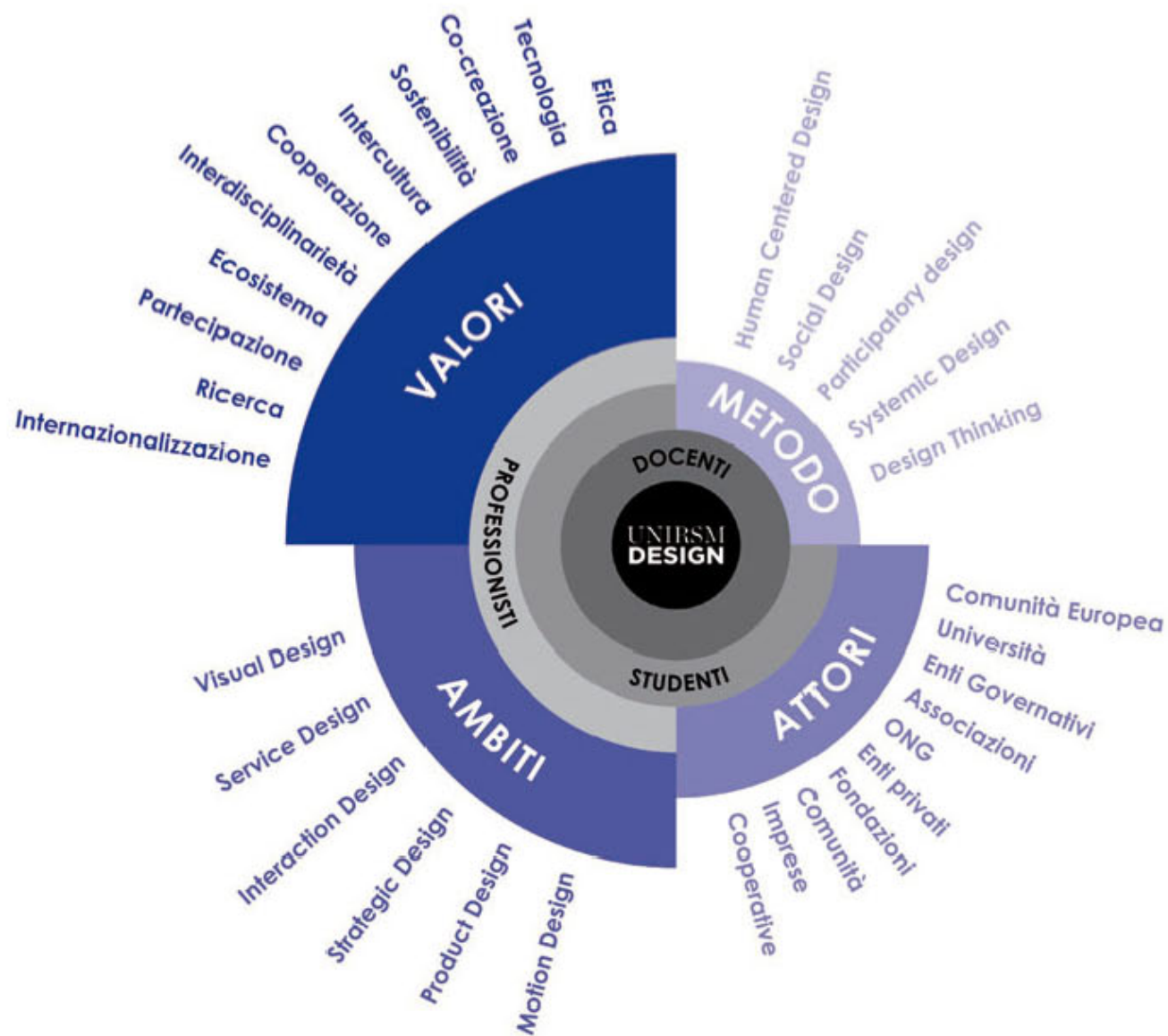
01 | Traccia metodologica

01.1 | UNIRSM | MSL



Fonte dati: UNIRSM_Modelli di Sviluppo Locale

01.1



Fonte dati: UNIRSM_Modelli di Sviluppo Locale

01 | Traccia metodologica

01.2 | Design Strategico | Strategie del Design

Design Strategico

La realtà operativa del Design Strategico tende a confrontarsi costantemente con i diversi effetti di senso, tanti quanti sono gli attori in gioco.

La strategia

La Strategia che si vuole generare è un fatto di **decisioni** finalizzate ad ottenere successo in uno specifico contesto secondo particolari **valori** e con determinati **obiettivi**.

Le decisioni sono prese sulla base di un **processo dialogico** tra più attori e su una base di informazioni che coinvolgano tutti i soggetti.

La strategia si configura così non solo nel risultato ma nel flusso collettivo, nel processo interattivo generato e basato su decisioni utili a soddisfare bisogni differenti realizzando risultati (riconosciuti) di valore.

I risultati

Il risultato è il **sistema-prodotto**, cioè un insieme integrato di prodotti, servizi e comunicazione che danno forma alla strategia.



01 | Traccia metodologica

01.3 | Design Strategico | Design Sistemico

DESIGN SISTEMICO

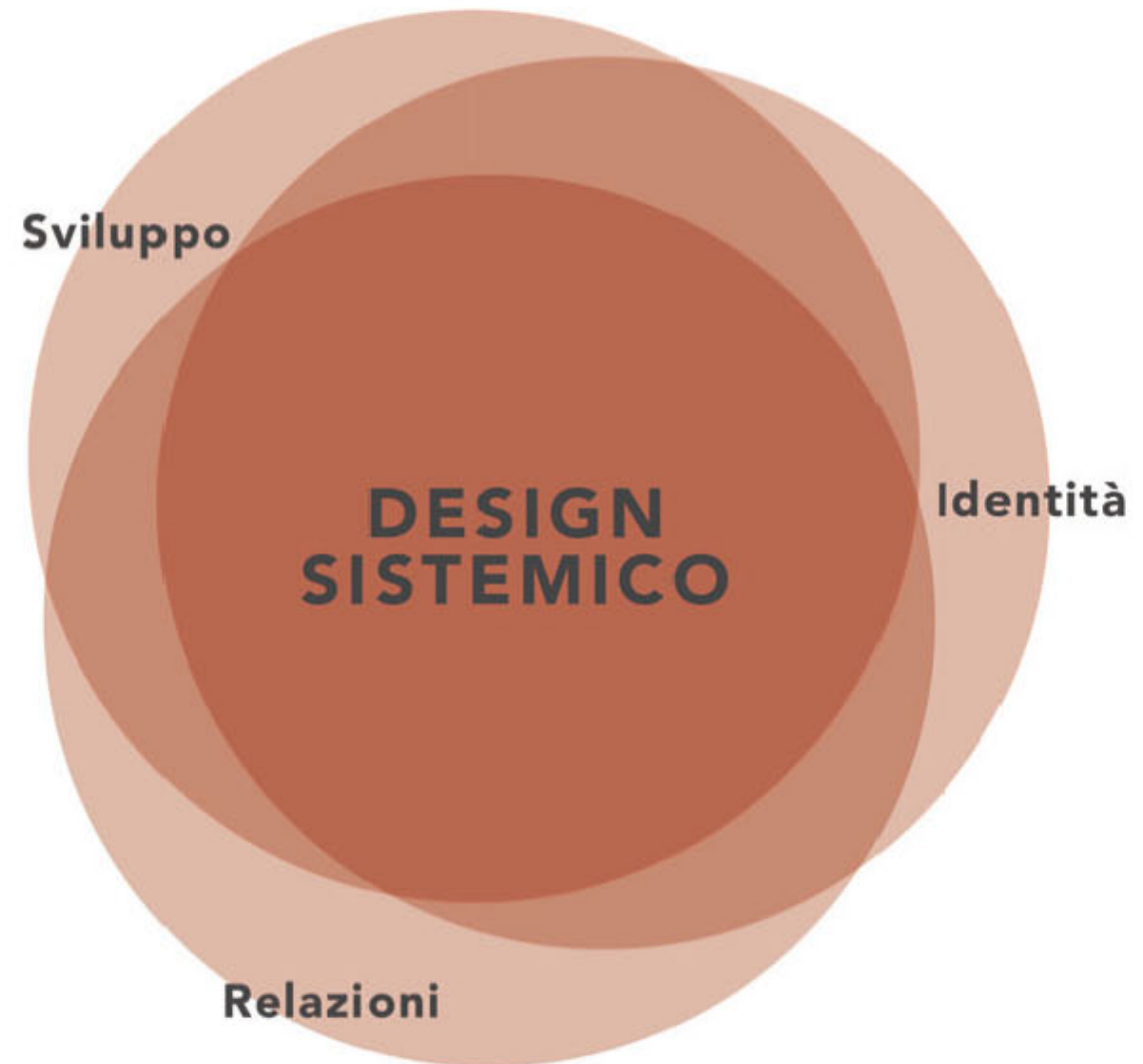
Progettazione delle relazioni tra le persone, le attività e le risorse di un territorio, al fine di valorizzare la cultura e l'identità locali e produrre sviluppo e benessere collettivo

Il Design sistemico progetta le **relazioni** tra i componenti che generano il sistema, valorizza l'**identità** e le risorse locali e produce **sviluppo** e benessere per il singolo e la collettività.

Sviluppo Il design sistemico produce sviluppo delineando un ambiente sociale, culturale e fisico che garantisce il benessere del singolo e della collettività

Relazioni Il design sistemico progetta le relazioni tra i componenti (come le persone, le attività e le risorse), le quali generano il sistema

Identità Il design sistemico valorizza l'identità e le risorse locali, connettendo gli individui al proprio territorio di appartenenza



01 | Traccia metodologica

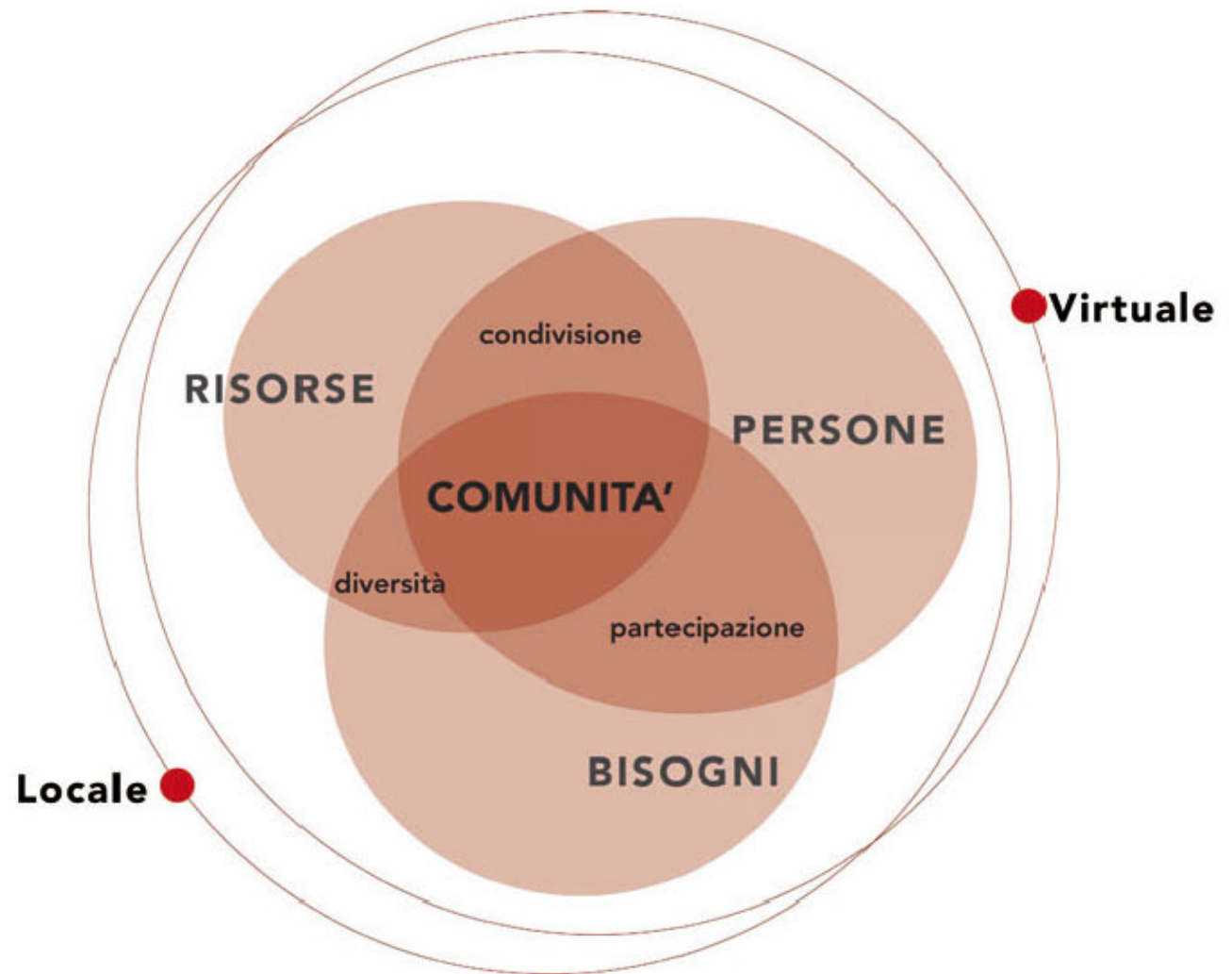
01.4 | Design Strategico | Design di Comunità

Comunità

Il soggetto è un connettore, parte di una rete, e la sua forza è data dal contesto di cui fa parte e delle relazioni che instaura con gli altri soggetti. I comportamenti che caratterizzano un determinato soggetto, le scelte che comunica e i valori che possiede portano alla configurazione spontanea di comunità.

Locale e Virtuale

La comunità può essere di due tipi: locale e virtuale. Nel primo caso l'aggregazione tra soggetti è concreta e si fonda sull'appartenenza a contesti territoriali e culturali specifici. Nel secondo caso l'aggregazione sociale avviene tra individui che condividono determinati interessi e opinioni, questa è differita nel tempo e nello spazio.



02 | progetto generale | quadro

Titolo del progetto Un futuro migliore per i piccoli produttori di ciliegie della valle della Bekka in Libano

Soggetto proponente ONG Fondazione Giovanni Paolo II per il dialogo, la cooperazione e lo sviluppo – Onlus

Partner Locali Libano

01. Fair Trade Lebanon (FTL) (co-applicant)
02. Chamber of Commerce Industry and
03. Agriculture of Zhle
04. Lebanese Agricultural Research Institute Zahle (LARI)
05. Lebanese University – Facoltà di agricoltura
06. Community of nursery
07. Cooperative agricole
08. Imprese Private

Partner Italia

01. Banca Etica
02. Comune di San Giovanni V. no
03. Fondazione Archeologia Arborea
04. MANSEF
05. ASSOBDM
06. ConfCooperative
07. CNR
08. IAMB
09. Madi Ventura
10. UNIRSM

Obiettivo Generale Miglioramento della qualità di vita e delle condizioni di sostenibilità economica ed ambientale dei piccoli produttori agricoli di ciliegie dei distretti di Zahle, Baalbak e Metn e dei lavoratori dell'indotto di tutta la filiera.

Obiettivo Specifico Migliorare la qualità e la sostenibilità della gestione organizzativa e strategica, delle imprese rurali e delle associazioni beneficiarie, correlate alle produzioni di ciliegie in Libano – distretti di Zahle, Baalbak e Metn– in ambito di:

- produzioni di alta qualità, ecosostenibili e con marchio di garanzia
- management e controllo di gestione delle filiere agricole
- analisi del mercato e accesso diretto a nuovi canali commerciali
- sostegno degli enti pubblici responsabili del supporto alle imprese agricole.

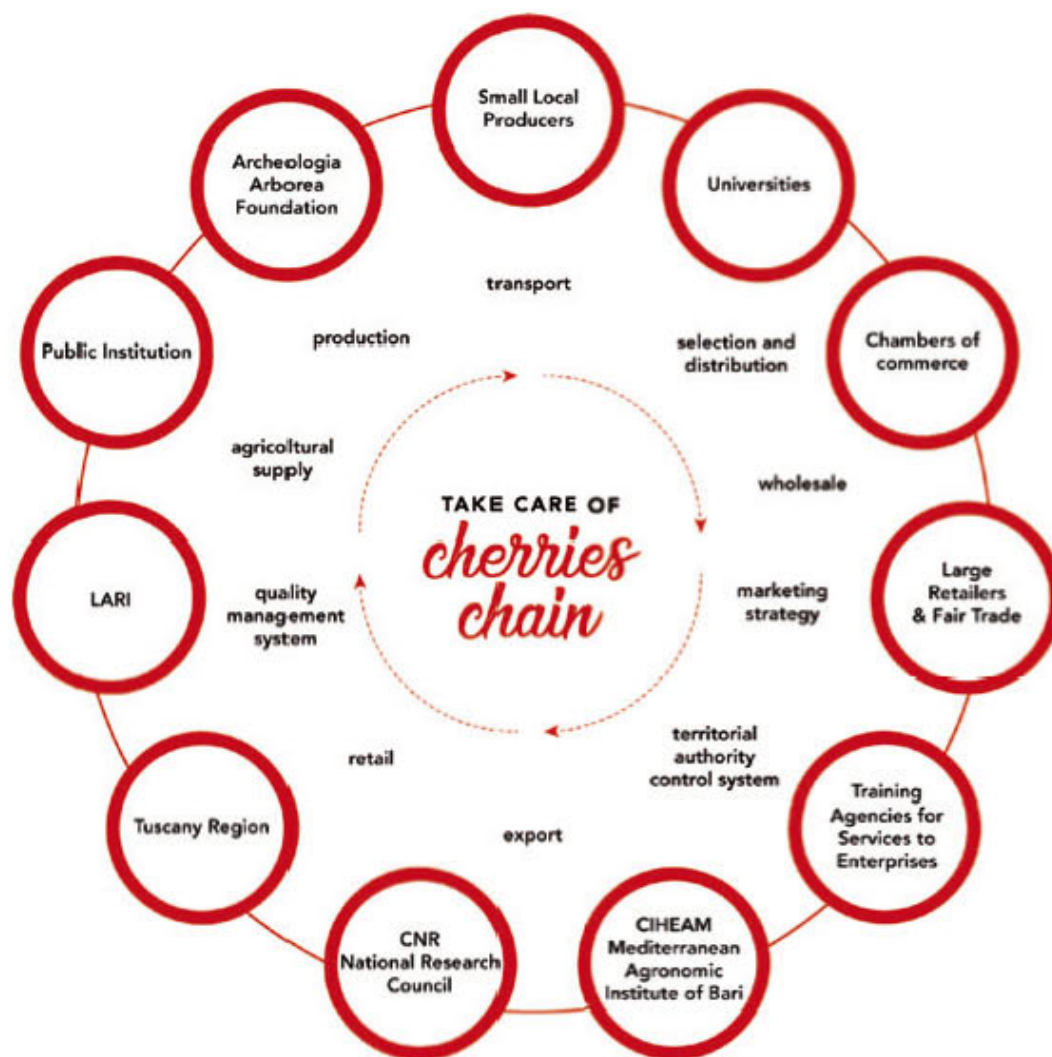
Gruppo di Ricerca

1. UNIRSM | MSL
Riccardo Varini
Alice Cappelli
Massimo Brignoni,
Massimo Renno

02

Il progetto, la sua filiera e partnership.

Rete internazionale per lo sviluppo ecosostenibile e innovazione produttiva, manageriale e commerciale dei piccoli produttori coinvolti nella filiera di valorizzazione della ciliegia in Libano. Cluster di Zahle, Metn e Balback



02

Obiettivi dell'accordo

Realizzazione congiunta dell'iniziativa denominata "Rete internazionale per lo sviluppo ecosostenibile e l'innovazione produttiva, manageriale e commerciale dei piccoli produttori nella filiera agribusiness della ciliegia in Libano", da realizzare in Libano nella regione della **valle della Bekka** nei **governatorati di Zahle, Metn e Balbaak** con la durata prevista di 3 anni (36 mesi)

